

УДК 621.

И.Ю. Юнин, А.Н. Феофанов, МГТУ «СТАНКИН».

5. Анализ повышение производительности при создании портала предприятия.

Деятельность компании предполагает наличие многих функциональных направлений. Первое направление связано с формированием логистической сети как поставок компонентов, так и закупки полуфабрикатов, обеспечением планирования производства и продажи продукции. Это самый специфический класс задач, решать которые просто невозможно без серьезной информационной поддержки.

Другое направление связано с обеспечением производства. Сюда относятся производственные мощности, ресурсы, необходимые предприятиям компании, управление ремонтами и техобслуживанием парков оборудования и цехов.

Еще одно направление ассоциировано с финансово-управленческой деятельностью компании. Корпорация имеет дело со сложными схемами финансовых потоков, взаимодействием с финансово-кредитными учреждениями, и сталкивается с потребностью в адекватной, точной и своевременно получаемой информации для принятия стратегических и оперативных решений - прежде всего со стороны высшего менеджмента.

Все названные особенности подталкивают компанию к созданию информационного портала. Основная задача в области автоматизации – это не внедрение какого-либо продукта автоматизации бизнеса, а создание мощной информационной инфраструктуры. Перед компанией стоит задача создания комплексных технологий поиска, систематизации и анализа структурированных и неструктурированных данных - как собственной информации, так и сведений, полученных из открытых коммерческих источников и сети Интернет. При этом ведется разработка и адаптация программного обеспечения для формирования, ведения и администрирования универсального хранилища данных.

С помощью информационного портала руководителю в режиме реального времени должна быть доступна производственная информация. Для того, чтобы руководство компании знало текущие производственные показатели, в информационном портале должна быть указана информация о количестве произведенного товара за выбранный период для каждого из филиалов компании и количество ресурсов потраченных на производство этих товаров. В информационном портале с помощью графиков должны быть отображены показатели рентабельности в сравнении с анализируемым периодом предыдущего года. Пользуясь информационным порталом, руководитель всегда будет знать текущее положение дел в компании и может влиять на производственные

показатели, путем принятия оперативных управленческих решений. Отдельно необходимо выделить плановые и фактические показатели. Руководителю будут доступны цифры загрузки заводов, причем должна быть возможность просмотреть непосредственные показатели по каждому из цехов, вплоть до показателей каждого работника. Исходя из количества произведенной продукции на определенных направлениях и тенденцию к их изменению, можно оптимально планировать стратегию развития компании на различных рынках и типы продукции для каждого из направлений.

В разделе текущей информации за день будут перечислены все возможные инциденты и причины остановки производства с указанием виновной службы. На основе данных портала руководством в оперативном порядке должно быть принято управленческое решение об устранении неполадки. За выделенный период времени причины остановок производства будут анализироваться. Данные будут представлены в удобной графической форме, где в процентном составе будут указаны все причины задержек (поломка оборудования, человеческий фактор, виновный поставщик и т.д.).

В финансовом блоке доходы в сравнении с предыдущим периодом необходимо показать в виде графиков, также будут перечислены убыточные и прибыльные предприятия. В информационном портале руководитель может получить аналитику по выделенному товару, состоящую из структуры затрат и доходов. Например, увеличение затрат обусловлено увеличением цен на металл или электроэнергию. Падение производственных показателей связано с падением рынка в связи с кризисом и невыполнением плана продаж. Для убыточного предприятия (или отдельной номенклатурной единицы) будет показана сумма потери дохода. В режиме реального времени будут отображаться продажи продукции в различных городах.

Кроме экономических показателей по деятельности данной машиностроительной корпорации на информационном портале также необходимо представить ленту новостей по данной отрасли и отразить производственные показатели конкурирующих компаний, которые будут браться из поисковых систем. Это поможет эффективно использовать информацию о партнерах и конкурентах компании.

Данный продукт должен быть реализован на основе стандартных средств с использованием так называемого «легкого» клиента, т.е. достаточно обычного браузера на любой платформе компьютера, в котором пользователь должен ввести адрес портала и пройти процедуру авторизации. Эта технология позволит избежать установки на все компьютеры пользователей специфическое ППО, что сократит затраты на поддержку портала, а также позволит пользователям, находясь где угодно, при наличии доступа в интернет, получать необходимую им информацию.

В портал должен быть интегрирован модуль, отвечающий за хранение всей документации компании, распределенной по разделам. Это могут быть распоряжения, указания и регламенты компании, т.е. вся внутренняя документация. Причем доступ к документам должен быть строго ограничен правами и статусом пользователей. Этот модуль должен быть некой «базой знаний» компании. Так же должна быть осуществлена поддержка инструментов электронной почты с поддержкой электронного документооборота внутри компании и за её пределами.

Как известно, с увеличением масштаба предприятия чрезмерно растет и документооборот внутри. Внедрение портала должно решить этот вопрос. Вся рабочая документация в соответствии начальник – подчиненный и т.д. будет проходить через портал, а проблему достоверности будет решать электронная подпись.

Внедрение информационного портала в деятельность компании облегчит задачу руководства и будет способствовать принятию верных стратегических решений, поможет руководителям поддерживать статус современной компании, отвечающей самым высоким требованиям обслуживания и производства товаров и услуг. Оптимизация деятельности будет способствовать дальнейшему повышению рентабельности и эффективности работы.

Список литературы:

Юнин И.Ю., Феофанов А.Н. Обоснование создания информационного портала для авиаперевозчика / Технология машиностроения, 2010, № 5. ISSN 1562-322X.